



tarifas 2009

Entra en el hall más trendy del
Sur de Europa. Cultura, ocio,
culto al cuerpo, famosos, chula-
zos... Una guía social que de-
muestra el potencial de la co-
munidad gay-lesbico, así que...
Pásalo cari!!

Para aumentar el número de visitas y nuevos usuarios, pasalocari.com distribuye su contenido a través del propio blog y de distintas redes sociales: twitter, facebook, flickr, etc. Portales de contenidos: delicious, meneame.com, bitacorras.com, etc.

Tenemos dos tipos de formatos publicitarios: Los banners y los publi-reportajes.

El coste de los banners incluye el diseño de los mismos (los logotipos, fotografías, eslogan, etc. serán proporcionados por el cliente).





	1 mes	6 meses	12 meses
B1	350€	2.100€ Oferta de lanzamiento: 2 PR de regalo	4.200€ Oferta de lanzamiento: 4 PR gratis
B2	250€	1.500€ Oferta de lanzamiento: 1 PR de regalo	3.000€ Oferta de lanzamiento: 2 PR o Web básica gratis*
PR	300€	-	-

IVA no incluido

* Web básica: 4 secciones y contenido estático



www.Pasalocari.com
info@Pasalocari.com

-  **+twitter: [Pasalocari](#)**
-  **Facebook: [Pasalocari](#)**
-  **Flickr: [Pasalocari](#)**
-  **Delicious: [Pasalocari](#)**